



Hermanas
Hospitalarias

HOSPITAL SAGRAT COR

Camino al hospital de futuro

PLAN ESTRATÉGICO 2018-2021

Martorell, mayo del 2018



"CONSTRUIMOS LOS CIMIENTOS
DEL FUTURO DE NUESTROS
SERVICIOS DE SALUD MENTAL Y
SOCIOSANITARIOS CON CALIDAD,
CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y
COMPROMISO".



El Hospital Sagrat Cor es una institución que la define su pertenencia a la Congregación de Hermanas Hospitalarias fundada por San Benito Menni el año 1881.

La Congregación crea el Hospital Sagrat Cor de Martorell el año 1963.

En estos 55 años de historia el hospital ha pasado de ser un centro psiquiátrico femenino en régimen de internamiento total a ser un hospital que gestiona servicios de salud mental y sociosanitarios con dispositivos intra y extrahospitalarios de base territorial.

Hoy día nuestro hospital está integrado en el SISCAT y el 100% de nuestros servicios están concertados con el CatSalut.

Esto pone de manifiesto nuestra inequívoca voluntad de servicio público con un modelo de gestión privada.

Todas estas características se ven de alguna manera reflejadas en el Plan Estratégico 2018-2021 que se acaba de elaborar y que tenemos el placer de presentar.

Este Plan Estratégico ha sido fruto de la participación de numerosos trabajadores y hermanas del centro que realizaron aportaciones muy importantes a través de la cumplimentación de un cuestionario de reflexión estratégica.

Han sido también muy relevantes las aportaciones de coordinadores y responsables del hospital que han completado los trabajos más intensivos de los miembros del Consejo de Dirección.

En esta ocasión se ha requerido también la participación de diferentes grupos de interés externos al hospital.

Podemos, pues, afirmar que el presente Plan Estratégico 2018-2021 lo hemos elaborado entre todos nosotros y ha de ser para beneficio de todos nosotros.

El Plan Estratégico, que está enfocado a la consecución de resultados, tiene 8 líneas estratégicas que orientaran los planes

anuales de gestión de los próximos años dado que servirán de guía para la fijación de objetivos operativos y acciones.

Nuestra realidad actual es fruto de 137 años de historia de la Congregación de Hermanas Hospitalarias y de 55 años de historia del Hospital Sagrat Cor.

Esta historia es, sin duda, un gran activo que ha tenido como hilo conductor una filosofía de servicio al necesitado y de adaptación a las necesidades de las personas en los diferentes momentos históricos.

El gran objetivo del Plan Estratégico 2018-2021 es precisamente este mismo: conseguir responder a las necesidades de nuestros pacientes con el mayor nivel de calidad posible.

Este es el gran reto al que estamos llamados todos quienes formamos la Comunidad Hospitalaria del Hospital Sagrat Cor. A esto anima a todos el Consejo de Dirección del Hospital.

Gracias a todos.

José María Peña

Gerente

Hospital Sagrat Cor – Germanes Hospitalàries del Sagrat Cor de Jesús

Visión

Ser una institución de servicios de salud mental y socio sanitarios referente en el territorio, con un modelo asistencial actual, que potencia la autonomía, promueve el respeto a las personas y pretende la normalización del enfermo psiquiátrico en la sociedad. Una organización flexible y ágil en sus repuestas. Abierta a las nuevas necesidades y a las patologías emergentes. Que realiza su trabajo mediante equipos multidisciplinares, constituidos por profesionales motivados y con una buena capacitación técnica. Dotada de instalaciones y de un nivel tecnológico adecuados.

Valores

De acuerdo al Marco de Identidad de la Congregación, **nuestro principal valor es la hospitalidad**, que se despliega mediante:

01 **SENSIBILIDAD**

02 **ACOGIDA**

03 **CALIDAD**

04 **ÉTICA**

01 **SENSIBILIDAD**

Sensibilidad por los excluidos y **servicio** a los enfermos y necesitados

02 **ACOGIDA**

Acogida liberadora para la **salud integral**

03 **CALIDAD**

Calidad profesional con especial **humanidad** en la atención

04 **ÉTICA**

Ética en toda actuación y **conciencia histórica**



Camino al hospital de futuro

ENFOQUE ESTRATÉGICO 2018-2021

Los ámbitos de la atención a la salud mental y sociosanitaria están inmersos en un proceso de transformación. **Mediante este plan estratégico queremos visionar cómo ha de ser el hospital de futuro, con la voluntad de anticiparnos a la nueva realidad que ha de acontecer, prepararnos y dotarnos de las herramientas necesarias para hacerlo realidad.** A través de la escucha activa y la implicación de nuestros grupos de interés queremos definir la orientación de nuestro modelo asistencial de futuro, que desprenderá una eminente vocación comunitaria, y así dotarnos de todos los recursos necesarios para hacerlo posible.

Esto implica adaptar nuestros espacios y edificios, nuestra tecnología, la capacitación de nuestros profesionales y nuestros sistemas de información. Todo ello, siempre bajo la imborrable premisa de responder a las necesidades de nuestros pacientes con el mayor nivel de calidad posible, garantizando en todo momento la sostenibilidad económica, la estabilidad de los puestos de trabajo y manteniendo criterios de transparencia y buen gobierno.

Misión

Prestar servicios de promoción, prevención, atención y reinserción social, a la población de referencia asignada en la red asistencial pública de Catalunya, **en los ámbitos de salud mental y socio sanitario y de servicios sociales**, con especial dedicación a los colectivos más necesitados y con mayor riesgo de exclusión social y a los disminuidos físicos y psíquicos.



RESULTADOS DEL SERVICIO

Oferta de servicios dimensionada y adaptada a las necesidades
Calidad asistencial y seguridad del paciente (Accesibilidad, Confortabilidad, Trato y hospitalidad, Asistencia eficaz y segura)



RESULTADOS EN LOS PROFESIONALES

Implicación de los profesionales
Capacitación de los profesionales
Estabilidad puestos de trabajo



RESULTADOS ECONÓMICOS

Sostenibilidad financiera (resultados del ejercicio, cumplimiento de la actividad,...)



Líneas estratégicas

1. Impulsar los **recursos sanitarios y sociales comunitarios**.
2. Mejorar la **accesibilidad y la seguridad del paciente**.
3. Extender la **cultura lean** para mejorar la eficiencia de los procesos.
4. Implantar la **gestión por competencias y los itinerarios formativos**.
5. Adecuar las **infraestructuras** a las nuevas necesidades.
6. Integrar la **tecnología** a los servicios asistenciales y adecuar los sistemas de información a las necesidades de gestión.
7. Potenciar la comunicación **interna y externa**.
8. Promover la **transparencia y el buen gobierno**.

1. Impulsar los **recursos sanitarios y sociales comunitarios**.

Impulsar los recursos sanitarios y sociales comunitarios como alternativa o complemento de la hospitalización, especialmente en los pacientes de media y larga estancia de salud mental. Entendemos que la estrategia de salud mental y sociosanitaria de futuro tiene una clara tendencia comunitaria y que ésta debe ir acompañada de una decidida apuesta por el desarrollo de recursos sanitarios y sociales que posibiliten la rehabilitación y reinserción de los pacientes. Debemos prepararnos para adaptar nuestros servicios a esta nueva realidad.

2. Mejorar la **accesibilidad y la seguridad del paciente**.

Mejorar la accesibilidad y la seguridad del paciente para poder ofrecer unos altos estándares de calidad que atiendan las necesidades de nuestros ciudadanos: debemos seguir garantizando una buena accesibilidad a nuestros servicios y garantizar la calidad en todo momento, prestando especial atención a minimizar posibles advenimientos adversos de nuestra práctica asistencial.

3. Extender la **cultura lean** para mejorar la eficiencia de los procesos.

Extender la cultura lean para mejorar la eficiencia de los procesos: para garantizar la sostenibilidad de la Institución, la calidad asistencial y la eficiencia en la gestión debemos seguir potenciando una cultura orientada a la mejora continua que promueva la implicación y participación de nuestros profesionales.

4. Implantar la **gestión por competencias y los itinerarios formativos**.

Implantar la gestión por competencias y los itinerarios formativos: un alto nivel de competencia de nuestros profesionales es fundamental para poder alcanzar nuestros retos estratégicos. Es por ello, que debemos desplegar unas políticas eficaces y eficientes centradas en aportar los recursos formativos según las necesidades existentes.

5. Adecuar las **infraestructuras** a las nuevas necesidades.

Adecuar las infraestructuras a las nuevas necesidades: algunas de nuestras instalaciones actuales fueron diseñadas para dar respuesta a un modelo asistencial que ya no es vigente. Con el objeto de dar respuesta a los retos y exigencias derivadas del futuro modelo asistencial, debemos adaptar nuestros edificios e instalaciones para adecuarlos a las nuevas necesidades y requisitos.

6. Integrar la **tecnología** a los servicios asistenciales y adecuar los sistemas de información a las necesidades de gestión.

Integrar la tecnología a los servicios asistenciales y adecuar los sistemas de información a las necesidades de gestión: los retos de futuro requerirán el uso de nuevas tecnologías a distinto nivel, es por eso que debemos detectar las nuevas oportunidades que nos brindan y encajarlas en el nuevo modelo asistencial, tanto a nivel de edificios y estructuras, como a nivel de sistemas de información o de tecnologías aplicadas a la práctica asistencial.

7. Potenciar la **comunicación interna y externa**.

Por un lado es necesario impulsar la comunicación interna para que nuestros trabajadores y voluntarios estén bien informados, sepan hacia dónde va el hospital, se potencie el sentido de pertenencia y la implicación. Asimismo también es necesario promover la comunicación externa para abrirse a la comunidad y poner en valor cómo se trabaja y las acciones que se llevan a cabo.

8. Promover la **transparencia y el buen gobierno**.

Promover la transparencia y el buen gobierno: se debe conseguir una gestión rigurosa, ética y transparente para dar cumplimiento a la Ley de Transparencia y la máxima confianza a los grupos de interés, cuidando así de nuestra imagen institucional.



Hermanas
Hospitalarias

HOSPITAL SAGRAT COR

PLAN ESTRATÉGICO 2018-2021

Martorell, mayo del 2018

Documento elaborado por

